



## Chargé-e de communication et communication digitale

(Poste contractuel-le de la fonction publique territoriale)

### 💡 Vous aimez donner vie à des lieux, raconter des histoires et faire vibrer les publics ?

Imaginez un lieu où le temps s'étire sur des millions d'années, où se côtoient grandeur naturelle, préhistoire vivante, écologie engagée, et émotions sous terre. Bienvenue à l'Aven d'Orgnac, un des rares sites souterrains en France à porter le label *Grand Site de France*, unique par sa double identité : grotte spectaculaire aménagée et Cité de la Préhistoire immersive. **Rejoignez le Grand Site de France de l'Aven d'Orgnac**, géré en **régie municipale** directe par la Mairie d'Orgnac-l'Aven (600 habitant-es) et, vous aussi, portez la voix d'un lieu d'exception, entre nature, science et humanité.

### Un site unique, un territoire vivant

À l'Aven d'Orgnac, on ne parle pas que de stalagmites : on parle d'émotion, de temps suspendu et de mémoire collective.

Classé **Grand Site de France**, l'Aven d'Orgnac conjugue la beauté d'un **monde souterrain** spectaculaire et la richesse de la **Cité de la Préhistoire**, lieu de transmission vivante de 350 000 ans d'histoire humaine.

Au cœur du **sud Ardèche**, à deux pas des **Gorges de l'Ardèche** et du **Pont d'Arc**, le site s'inscrit dans un territoire touristique reconnu pour sa vitalité, son authenticité et ses valeurs de durabilité.

L'Aven d'Orgnac travaille en lien étroit avec **l'Agence de développement touristique de l'Ardèche**, l'office de tourisme des Gorges de l'Ardèche – Pont d'Arc, et un large réseau d'acteurs-rices locaux-ales engagé-es.

Travailler à l'Aven d'Orgnac, c'est vivre une **aventure à la fois culturelle, humaine et créative**. C'est rejoindre une équipe passionnée, un lieu reconnu, et un territoire où le sens, la nature et la création se rencontrent.

### Votre mission

Sous l'autorité du Directeur général des services et de la Direction communication-marketing, vous participez à la **promotion** du Grand Site de France de l'Aven d'Orgnac et à la **valorisation de son image** auprès du public, des médias et des partenaires.

Vous êtes à la fois créateur-riche de contenus, coordonnateur-riche de communication et ambassadeur-riche du site, contribuant à construire une parole cohérente, vivante et inspirante sur l'ensemble des supports.

### 1. Faire rayonner le site dans le monde digital

- Imaginer et déployer une **stratégie éditoriale digitale** cohérente, vivante et différenciante.
- Créer des **contenus visuels et éditoriaux** qui donnent envie : photos, vidéos, stories, reels, articles, témoignages.
- Animer **les communautés en ligne** (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) avec authenticité, créativité et sens du ton juste.
- Suivre les sites d'avis (google, TripAdvisor,...), répondre aux avis et remplir les agendas en ligne (ex : Apidae)
- Gérer et enrichir **le site internet** : actualités, agenda, mise en valeur des offres et des expériences de visite.
- Assurer une **veille active sur les tendances, le référencement et la e-réputation**.
- Analyser les **retombées** et ajuster les campagnes pour renforcer l'impact et la visibilité.

### 2. Porter la communication globale du Grand Site

- Contribuer à la conception et à la mise en œuvre du **plan de communication annuel**, en lien avec la direction.
- Concevoir et suivre la **production des supports print et audiovisuels** : affiches, plaquettes, flyers, signalétique, presse, événements.
- Rédiger et diffuser **communiqués, dossiers de presse, newsletters et publications institutionnelles** (bulletin municipal, supports du maire, etc.).
- Participer à la construction et à la gestion du budget communication.
- Travailler en transversalité avec les services accueil, commercialisation et médiation pour garantir la cohérence du discours et la qualité de l'expérience visiteur-euse.

### 3. Cultiver le lien, l'image et l'expérience

- Développer et entretenir un **réseau de partenaires et de relais** : médias, acteur·rices touristiques, institutionnel·les et scientifiques.
- Participer à la **mise en valeur du site sur le territoire** (réseaux professionnels, salons, événements).
- Soutenir la **dynamique d'accueil** lors des temps forts ou en période d'affluence.
- Contribuer à la **mémoire vivante du site** : constitution et valorisation d'archives photos, presse et vidéos.
- Être force de proposition pour des actions de médiation et de communication innovantes.

### Profil recherché

- Formation en **communication, marketing, tourisme ou multimédia**.
- Solide culture visuelle, curiosité pour les tendances et appétence pour les contenus créatifs.
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles.
- Organisation, rigueur, autonomie et sens du collectif.
- Goût pour le patrimoine, la nature et le travail de terrain.
- Maîtrise des outils numériques : PAO (suite Adobe/Canva...), CMS (type Joomla), outils de mailing (Sarbacane), création vidéo et réseaux sociaux, connaissance des outils Intelligence artificielle.
- Anglais professionnel – **Permis B indispensable**.

### Conditions d'emploi

- Poste contractuel.le de la fonction publique territoriale, à temps plein, basé à Orgnac-l'Aven (07).
- Disponibilités ponctuelles en week-end et jours fériés selon les besoins du site.

- Déplacements sur le territoire à prévoir.
- Poste à forte dimension transversale, au sein d'une équipe dynamique et passionnée.
- Possibilités d'évolution et de montée en responsabilités à moyen terme.

### Rémunération & avantages :

- **Rémunération** : Traitement fixé selon votre **profil, votre expérience et vos qualifications**, par référence aux pratiques salariales de la Fonction Publique Territoriale pour un niveau de responsabilité équivalent.
- **Régime indemnitaire** versé dans le cadre du **RIFSEEP** (indemnité de fonctions, de sujétions et d'expertise + complément indemnitaire annuel - prime annuelle).
- **Protection sociale complémentaire** :
  - Participation de l'employeur à la **mutuelle (complémentaire santé) labellisée**.
  - Participation à la **garantie maintien de salaire (prévoyance)**.

### Candidater

Poste à pouvoir : **15 Janvier 2026**

Date limite des candidatures : **15.12.2025**

Type d'emploi : **poste contractuel CDD 1 an renouvelable pouvant donner lieu à cédésation selon les conditions réglementaires, niveau Cat B**

Temps de travail : **temps complet, 35h/semaine avec amplitude variable en fonctions des obligations de service public.**

Télétravail : **non**

Expérience souhaitée : **confirmée**

**Pour postuler** : Merci d'adresser une candidature (**lettre de motivation, CV, tous formats acceptés et dernier bulletin de salaire si FPT**) à l'attention de Monsieur Emmanuel Passerieux, directeur général des services, directeur du Grand Site de France par mail à [dgs@orgnacvillage.com](mailto:dgs@orgnacvillage.com).

**Renseignements** : Isabelle Seren, Directrice communication-marketing-digital : [i.seren@orgnac.com](mailto:i.seren@orgnac.com).

Standard 04 75 38 65 10

### Pourquoi rejoindre l'Aven d'Ornac ?

Parce qu'ici, la communication a du sens.

Parce qu'ici, la créativité s'appuie sur la nature, le patrimoine et la rencontre.

Parce qu'ici, vous pouvez à la fois raconter le monde souterrain et inventer la manière dont il se partage.